

# Transformasi Radio siaran menjadi publisher: salah satu Solusi hadapi sunset industry

**Dr. Muslikhin, S.Pd., M.I.Kom**

**Kepala Program Komunikasi  
Massa, Prodi Ilmu Komunikasi**

**Binus University**



# Gambaran Umum Industri Radio Siaran di Indonesia



Radio siaran dinilai tergolong dalam kategori industri sunset (sunset industry) berdasarkan indicator konsumsi siaran radio dan iklan.



Survei We are Social 2023: durasi akses audiens (time of listening) 32 menit per hari, turun 13,5% dibandingkan 2022.



Konsumsi siaran radio pada 2023 terpendek dibandingkan konsumsi media konvensional lainnya.



Penurunan akses audience ke radio siaran tertinggi dibandingkan media lain.

# Gambaran Umum Industri Radio Siaran di Indonesia



bisnis radio juga tertinggal jauh dalam perebutan kue iklan.



Nielsen Indonesia mencatat radio siaran hanya mendapat 0.3 persen dari total belanja (Nielsen, 2022).



Pengelola radio sudah melakukan berbagai inovasi untuk bertahan. Tetapi iklan yang masuk masih tidak memadai.

# Radio Siaran Menjadi Publisher (Penerbit)



Adaptasi Sumber disrupsi teknologi adalah keharusan yang dilakukan oleh pengelola radio siaran.



Sumber-sumber disrupsi digital: artificial intelligence, time intelligence (kecerdasan waktu), Internet of things (IoT), major changes in demands (perubahan perilaku audience), digitalization.

# Radio Siaran Menjadi Publisher



Siaran di Frekuensi (konvensional). Sendiri maupun berjaringan



Live Streaming/web live streaming



Webiste multiplatform : teks, audio, audio visual, image, live streaming, podcast



Media social (YouTube, IG, TikTok, FB, Twitter)



Mobile aplikasi

# Tantangan yang Dihadapi Industri Radio Siaran untuk Jadi Publisher



- Iklan yang terus menurun. Meyakinkan pemilik brand untuk percaya bahwa radio masih cocok untuk beriklan.
- Sumber Daya Manusia yang multiskill, multitasking karena tuntutan multiplatform.
- Investasi teknologi yang mahal, tetapi pada satu sisi revenue-nya belum mendukung.
- Storytelling yang disesuaikan dengan platform dan karakter audience menuntut SDM yang relevan. Ini tidak gampang mencari SDM yang bisa storytelling untuk semua platform dan sesuai dengan target audience.

# Tantangan yang Dihadapi Industri Radio Siaran

- Pengembangan mobil aplikasi juga menjadi tantangan. Biaya pengembangan mahal, tetapi audience yang tertarik mendownload masih rendah. Selain itu iklannya juga sangat rendah.
- Butuh strategi untuk menarik audience agar mau mendownload aplikasi mobil milik radio stasiun.
- Bagaimana menjadikan mobil aplikasi stasiun radio sebagai kebutuhan bagi audience.






TABLE 1. NAMES OF MOBILE APPLICATIONS AND THEIR DOWNLOADERS

Radio	Nama of Application	Released on	Downloads
Prambors	prambors	17-08-2021	100.000+
Suara Surabaya	Suara Surabaya Mobile	07-06- 2021	100.000+
Elshinta	Elshinta Mobile	21-10-2021	1.000+
Elshinta	Ngetem	12-07- 2023	5.000+
Sonora	Sonora FM Jakarta	24-12-2020	1.000+
Retjo Buntung	rbfm	19-05-2019	1.000+
Radio Republik Indonesia (RRI)	RRI Digital	14-07-2022	100.000+
MNC Trijaya	MNC Trijaya FM	16-09-2016	5.000+

Source: Processed by the researcher from Playstore.

# Tantangan yang Dihadapi Industri Radio Siaran

- Website juga menghadapi tantangan karena harus bersaing untuk mendapatkan klik/trafik yang merupakan rujukan utama bagi pengiklan.

Rank ⓘ	Website ⓘ	Category ⓘ	Rank Change ⓘ
1	 detik.com	News & Media Publishers	=
2	 tribunnews.com	News & Media Publishers	=
3	 kompas.com	News & Media Publishers	=
4	 kumparan.com	News & Media Publishers	=
5	 yahoo.com	News & Media Publishers	=



# Smartphone sebagai Medium

- Smartphone saat ini sebagai medium utama untuk segala keperluan, termasuk konsumsi media, siaran radio.
- The State of Mobile 2024 Report dari Data.ai menunjukkan, nilai periklanan di telepon smartphone konsisten meningkat selama lima tahun terakhir.

Nilai Belanja Iklan untuk Smartphone

Tahun	Jumlah	Keterangan
2019	US\$190 miliar	
2020	US\$240 miliar	Naik
2021	US\$295 miliar	Naik
2022	US\$336 miliar	Naik
2023	US\$362 miliar	Naik